

Formation RISK Partenaires	
Fiche pédagogique	
Communication et gestion de crise	
Durée	1 journée
Animée par	Arnaud Collet / Alexandre Degoul / Christian Schmitt
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> → Anticiper les situations de crise → Identifier les points sensibles de l'entreprise → Savoir communiquer et adapter le discours en fonction des publics concernés → Maîtriser les médias et savoir établir un plan de communication
Public	Tout public
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> → La crise en entreprise <ul style="list-style-type: none"> ▶ Exemples ▶ Les effets de la crise et ses risques ▶ les acteurs de la crise ▶ Analyse critique des comportements à adopter → Préparer les acteurs à la gestion de crise <ul style="list-style-type: none"> ▶ Recenser l'ensemble des crises possibles ▶ Mettre en place un système de prévention et de réponse ▶ Simulation de cas de crise → Établir un plan de communication <ul style="list-style-type: none"> ▶ Maîtriser l'information ▶ Canalisation des médias ▶ Définir le message à faire passer ▶ Définir les moyens à mettre en place ▶ Établir une cohésion interne et situation de confiance entre les acteurs ▶ Définir le comportement à adopter face aux médias → Les différentes stratégies: communication chaude et/ou communication froide <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le choix de la stratégie ▶ Le choix des messages
Lieu	Site de l'entreprise
Contact	Alexandre DEGOUL RISK Partenaires Rue des Traits la Ville 54 203 TOUL CEDEX



Gérer *vos risques* pour un avenir *serein*